



Notre Credo

Nous croyons:

- Que la Culture du groupe Livestock Feed Ltd repose sur des valeurs fortes et fondamentales.
- Que l'Intégrité est le fondement même de ces valeurs et représente une garantie solide aux actionnaires, au personnel, aux clients, aux fournisseurs et aux collectivités.
- Que la dignité n'a pas de hiérarchie et représente le trésor intime de chacun.
- Que le Respect de l'autre et la Reconnaissance Mutuelle sont des éléments essentiels dans nos relations.
- Que l'Ecoute est une source d'enrichissement en puisant chez l'autre la différence.
- Que la Qualité de nos services, de nos produits et de nos relations engendre le développement et le progrès.
- Que le Professionnalisme, la Créativité et l'Innovation assurent la pérennité de nos actions et notre participation à la croissance.
- Que l'Equité est garante de justice sociale et de liberté.
- Que la Loyauté assure, dans la sérénité, la continuité de nos relations.
- Que ces valeurs nous confortent dans nos convictions et dans l'accomplissement de nos tâches et responsabilités.

Livestock Feed Ltd

Claude Delaitre Road, Les Guibies, Pailles, Mauritius

Tel: (230) 286 1112/3 - (230) 286 3900 | Fax: (230) 286 1114 | Toll-free: 800 1112

Email: livestockfeed.lfl@eclosia.com

Une entreprise du groupe eclosia



Notre Code d’Ethique

2.1 Notre Vocation

Le groupe Livestock Feed Limited est engagé à exercer ses activités dans les secteurs où il intervient de manière efficace, responsable et rentable.

Il s’attache par un haut niveau de professionnalisme et d’intégrité à la qualité et à la fiabilité de ses produits et de ses services ainsi qu’à des relations confiantes et harmonieuses avec ses actionnaires, son personnel, ses clients et les collectivités.

2.2 Nos Principes

a) *Vis-à-vis de ses actionnaires*

- Leur assurer une gestion saine empreinte de bonne gouvernance et de professionnalisme.
- Leur fournir régulièrement des informations concernant l’entreprise ;
- Protéger, conserver, faire fructifier leurs avoirs ;
- Les consulter pour tout projet matériel pouvant modifier la structure des opérations.

b) *Vis-à-vis de ses employés*

- Leur assurer une rémunération équitable et des conditions de travail favorisant leur épanouissement ;
- Communiquer honnêtement et ouvertement avec eux ;
- Etre accessible et à l’écoute de leurs idées et de leurs requêtes ;
- Leur garantir un traitement digne, équitable et intègre en toute situation ;
- Les protéger de tout danger au travail ;
- Promouvoir le développement et le meilleur usage possible de leurs talents.

c) *Vis-à-vis de ses clients*

- Leur offrir des produits et services de qualité ;
- Les traiter avec courtoisie et respect ;
- S'assurer que les produits et les services offerts soient conformes aux normes existantes ou à la méthode de production établie.

d) *Vis-à-vis des fournisseurs et des tiers avec lesquels elles traitent*

- Rechercher les meilleures conditions d'achat ;
- Promouvoir une compétition saine ;
- Assurer, autant que possible, un partenariat à long terme, favorisant la régularité et un bon équilibre qualité/prix.
- Rechercher, de préférence, des fournisseurs intègre avec lesquels peut se développer un climat de confiance mutuelle.

e) *Vis-à-vis des collectivités*

- Respecter les lois et coutumes du pays et celles des pays étrangers dans lesquels elles opèrent ;
- Porter l'attention qu'il se doit à l'hygiène, à la sécurité et à l'environnement ;
- Conduire leurs activités en entreprise responsables à Maurice comme à l'étranger et contribuer ainsi à un développement durable.